

L'Association Institut de Myologie recrute un CHEF DE PROJETS MECENAT (F/H)

L'Institut de Myologie :

Situé à Paris au cœur du plus grand centre hospitalier européen, la Pitié-Salpêtrière, l'Institut de Myologie est né en 1996 sous l'impulsion d'une association de malades et parents de malades, l'AFM-Téléthon.

En 2005, l'Association Institut de Myologie, régie par la loi du 1er juillet 1901 dont les membres fondateurs sont l'AFM-Téléthon et Généthon a été créée. Elle a pour mission de faciliter la coordination des activités du site, en partenariat avec cinq partenaires publiques : AP-HP, CEA, Inserm, Sorbonne Université (ex-Université Pierre et Marie Curie), CNRS.

Aujourd'hui, l'Institut de Myologie, c'est 300 experts du muscle et de ses maladies, 34 000 dossiers de patients depuis l'origine, plus de 6000 consultations annuelles, un centre de recherche en myologie...

En savoir + : <https://www.institut-myologie.org/qui-sommes-nous/>

Contexte et Finalité du poste :

Dans le cadre du développement de son activité en 2024 et du projet de Fondation de Myologie, l'Association Institut de Myologie, créée par l'AFM-Téléthon, souhaite recruter un(e) Chef de projets mécénat qui accompagnera la mise en œuvre de la stratégie mécénat et partenariat. Ce poste vise à contribuer au développement de la levée et la collecte de fonds de l'association en vue de la création de la Fondation de Myologie (FRUP).

Le/ la chef de projets mécénat participera activement au développement de l'ensemble des ressources de l'Institut aujourd'hui, et au projet de Fondation, par le biais de :

- la mise en œuvre et le suivi de l'opération de levée de fonds dès 2024
- la mise en œuvre et le suivi des opérations de collecte de fonds dès 2024

Missions Principales :

Recrutement puis fidélisation

- Accompagner le sourcing et le mapping des Mécènes (individus et personnes morales)
- Mettre en place un programme relationnel 'Mécènes, Philanthropes et Partenaires' (outils, supports et messages)
- Organiser les rendez-vous et préparer les supports de communication
- Organiser les événements spécifiques à ces publics
- Assurer le suivi budgétaire de l'activité

- Suivre les prestataires en lien avec cette activité
- Assurer une veille active des activités 'Mécénat' et 'Partenariats' du ou des secteur(s)

Bilans, reporting puis upgrading

- Suivre les dispositifs : levée de fonds, collecte de fonds ; et optimiser la remontée des fonds
- Réaliser et partager les bilans chiffrés réguliers
- Partager des recommandations pour upgrader l'engagement de nos contacts
- Valoriser les contributions 'Partenariats et Mécénat'

Profil :

- Être titulaire d'un Bac +5 en Marketing
- Entre 3 et 5 années d'expérience minimum dans le marketing
- Rigoureux (se), dynamique, organisé (e) et mobile
- Expérience dans le domaine caritatif valorisée
- Anglais opérationnel et courant, souhaité et valorisé

Compétences requises :

Savoir Être

- Avoir un sens du travail en équipe développé
- Fédérer les équipes internes et externes autour des projets ou d'événements
- Être capable de lever les freins et de proposer des solutions
- Savoir faire preuve d'adaptabilité et d'un relationnel de circonstance

Savoir Faire

- Avoir des compétences maîtrisées sur les volets 'Partenariats' et 'Mécénat' du secteur caritatif
- Connaître les outils et les leviers de collecte et de levée de fonds
- Maîtriser l'ensemble des outils informatiques et bureautiques nécessaires à la mission

Poste basé à l'Hôpital Pitié – Salpêtrière (Paris 13^e) et à pourvoir dès que possible en CDI à temps plein. Possibilité de bénéficier de chèques déjeuner et d'une mutuelle avec une prise en charge de l'employeur.

Merci d'adresser par courrier électronique votre dossier de candidature (CV + Lettre de Motivation) à l'adresse suivante : recrutement-aim@institut-myologie.org