L'AIM recrute un apprenti Chargé de projets digitaux (H/F)

L'INSTITUT DE MYOLOGIE :

Situé à Paris au cœur du plus grand centre hospitalier européen, la Pitié-Salpêtrière, l'Institut de Myologie est né en 1996 sous l'impulsion d'une association de malades et parents de malades, l'AFM Téléthon. Son objectif : favoriser l'existence, la reconnaissance et l'essor de la myologie en tant que discipline clinique et scientifique à part entière. L'Institut de Myologie coordonne, autour du malade, la prise en charge médicale, la recherche fondamentale, la recherche appliquée, la recherche clinique et l'enseignement. Demain, la création de la Fondation de Myologie permettra de pérenniser et élargir les actions de l'Institut de Myologie.
L'Association Institut de Myologie, recrute un Chargé de projets digitaux (H/F) en alternance pour participer aux activités de l'Institut au sein du pôle Data.

Missions principales :

Sous la supervision du Responsable de la plateforme Data et en collaboration avec les équipes Communication, Informatique & *Fundraising*, vous serez impliqué dans les activités liées à la transition numérique de l'Institut de Myologie. Vous intégrez un environnement scientifique en constante évolution ayant pour objectif l'avancée de la recherche.

A ce titre, vous aurez à :

1. **Assurer le suivi des projets digitaux :**

- Cahier des charges : Participation à l'élaboration et mise à jour du cahier des charges pour les projets digitaux à venir.
- Suivi et tests : Suivi de la progression des projets et tests pour s'assurer que les objectifs sont atteints.
- Interactions avec les prestataires : Relations avec les fournisseurs et autres prestataires pour le suivi et la mise en œuvre des projets.

2. **Implication dans la Communication Digitale :**

- Communication sur les outils développés : Participation à la rédaction et diffusion de tutoriels, proposition de contenus imagés et renseignés scientifiquement pour communiquer sur nos sites et réseaux sociaux.
- Gestion du contenu web & intranet : Optimisation de certains contenus (création de nouvelles rubriques...)
- Travail sur le référencement : Collaboration avec la Responsable Communication de l'Institut, suivi du SEO en lien avec l'AFM-Téléthon pour améliorer la visibilité en ligne.

3. **Contribution aux avancées majeures :**

- Communication : Mise en lumière des évolutions de l'institut en matière de numérique, telle que l'avancée de la construction du futur bâtiment de la Fondation, en coordination avec le service Communication et la Responsable du projet Fondation.
- Préparation du cahier des charges du futur site web de la Fondation : Participation à la rédaction, planification, recensement des besoins & ressources pour son développement, en collaboration avec l'équipe Communication (Institut/AFM) et *Fundraising* (Institut/AFM).

Profil recherché :

- Formation niveau Bac+4/Bac+5 privilégié, Bac+3 envisageable
- Rigueur, dynamisme, autonomie et sens de l'organisation
- Bonne connaissance de certains langages de programmation : HTML, CSS, JavaScript, Python, etc.
- Maitrise du CMS Wordpress.
- Connaissances en informatique : réseau, serveur, base de données, cloud…
- Aptitude à gérer des outils de suivi de projets
- Capacité d'analyse de données et de reporting (Matomo et/ou Google Analytics 4.)
- Notions en SEO et marketing digital
- Bonne maitrise de l'anglais

Nature du poste : Contrat en alternance de 12 mois (24 mois envisageable) à pourvoir dès que possible dans le cadre d'un Master *Chef de projets digitaux* ou en *Stratégie Digitale*, ou dans le cadre d'un diplôme *d'Ingénieur du numérique*.

Merci d'adresser par mail votre dossier de candidature (CV + lettre de motivation) à l'adresse suivante : recrutement-aim@institut-myologie.org