

L'AIM RECRUTE UN CHARGE DE COMMUNICATION (H /F) EN ALTERNANCE

L'INSTITUT DE MYOLOGIE :

Situé à Paris au cœur du plus grand centre hospitalier européen, la Pitié-Salpêtrière, l'Institut de Myologie est né en 1996 sous l'impulsion d'une association de malades et parents de malades, l'AFM-Téléthon. Son objectif : favoriser l'existence, la reconnaissance et l'essor de la myologie en tant que discipline clinique et scientifique à part entière. L'Institut de Myologie coordonne, autour du malade, la prise en charge médicale, la recherche fondamentale, la recherche appliquée, la recherche clinique et l'enseignement. Demain, la création de la Fondation de Myologie permettra de pérenniser et élargir les actions de l'Institut de Myologie.

Contexte et Finalité :

L'Association Institut de Myologie, recrute un Chargé de Communication (H/F) en alternance pour participer aux activités et au suivi des opérations de communication interne/externe.

Missions principales :

Sous la supervision de la Responsable Communication, et en collaboration avec l'ensemble des pôles de l'Institut, vous participerez aux activités du service et aux différentes opérations de communication sur l'année. Vous contribuerez à alimenter les outils de communication internes (intranet, infos internes, newsletter...) et externes (site web, réseaux sociaux, documentations...) et co-organiserez des événements (internes et externes - congrès).

Descriptif des principales missions confiées :

- Participer à la mise en place d'un process d'accueil pour les nouveaux arrivants.
- Aider à la construction d'une newsletter d'information interne, à la création d'un calendrier éditorial et à la rédaction de contenus pour l'alimenter.
- Participer à la préparation et au déroulement d'événements internes (réunions du personnel, animations pour le Téléthon...) et externes (visites de l'Institut, congrès, séminaires...)
- Assurer la veille des contenus scientifiques de notre communauté sur les réseaux sociaux et participer à la rédaction de posts pour nos comptes Twitter et LinkedIn.
- Participer à des interviews de scientifiques/chercheurs/cliniciens de l'Institut et à la rédaction de contenus dédiés pour le site web, la newsletter externe et les réseaux sociaux.
- Participer à la préparation des campagnes marketing et aux événements dédiés à nos donateurs (contenu éditorial, vidéos, événements...) en lien avec le service marketing & développement des ressources.

Profil recherché :

- De formation Master 1 ou 2, en école de communication/journalisme ou université spécialisée en communication
- Aisance relationnelle et rédactionnelle
- Rigueur et sens de l'organisation
- Dynamisme, créativité et proactivité
- Bonne maîtrise du Pack Office
- Appétence pour les outils digitaux (une connaissance de WordPress et de l'environnement SharePoint serait un +)
- Connaissance ou forte appétence souhaitée pour le domaine de la santé
- Bon niveau d'anglais

Nature du poste : Contrat en alternance de 12 mois

Merci d'adresser par mail votre dossier de candidature (CV + lettre de motivation) à l'adresse suivante : recrutement-aim@institut-myologie.org