

WEBMASTER & COMMUNITY MANAGER (H/F)

L'INSTITUT DE MYOLOGIE

Situé à Paris au cœur du plus grand centre hospitalier européen, la Pitié-Salpêtrière, l'Institut de Myologie est né en 1996 sous l'impulsion d'une association de malades et parents de malades, l'AFM-Téléthon. Son objectif : favoriser l'existence, la reconnaissance et l'essor de la myologie en tant que discipline clinique et scientifique à part entière. L'Institut de Myologie coordonne, autour du malade, la prise en charge médicale, la recherche fondamentale, la recherche appliquée, la recherche clinique et l'enseignement.

Contexte :

Les réseaux européens de référence (ERN) ; visant à faciliter la discussion sur des maladies et des affections complexes ou rares ; sont des réseaux virtuels auxquels participent des prestataires de soins de santé de toute l'Europe. EURO-NMD est l'un des 24 réseaux européens de référence approuvés par la Commission européenne pour permettre l'équité des soins pour les patients atteints de maladies neuromusculaires rares (NMD), formant un vaste groupe de troubles connexes qui représentent une cause majeure de mortalité et d'incapacité à vie chez les enfants et les adultes.

Finalité du poste :

Vous serez chargé de soutenir la stratégie de communication interne et externe de l'EURO-NMD, de rédiger et diffuser des contenus pertinents en lien avec l'activité, et de répondre aux demandes des fournisseurs de soins de santé et des représentants des patients.

Missions & responsabilités principales :

1. Assurer la responsabilité de la maintenance des principaux outils et plates-formes de communication ERN, tels que le site Web, en valorisant son contenu, les newsletters, les supports de formations, ainsi que le déploiement de la plate-forme informatique globale fournie par la Commission européenne.
2. Assurer l'optimisation des pages du site Web pour les moteurs de recherche (SEO).
3. Garantir la sécurité du site Web et communiquer les politiques et les procédures aux utilisateurs.
4. Gérer le contenu du site Web et en assurer des mises à jour fréquentes à court terme via les retours de l'ensemble des parties prenantes, pour une information en temps réel dédiée à la communauté.
5. Assurer la rédaction et le déploiement des bulletins d'informations, de brochures...
6. Planifier et gérer la conception, le contenu et la production de l'ensemble des supports de communication.
7. Préparer, rédiger et diffuser les newsletters de l'ERN.
8. Gérer la liste des abonnés et s'assurer de sa mise à jour en temps réel afin de répondre rapidement aux questions et aux attentes des abonnés.
9. Etre l'interlocuteur privilégié en cas de problèmes pour apporter une réponse rapide aux utilisateurs.

Profil recherché

- Formation supérieure (Bac+3) en marketing/communication digital, associée à une expérience de 3 à 5 ans.
- Qualification en communication éditoriale et digitale, développement web et utilisation de logiciels comme Microsoft, CompTIA, Cisco, CSS, HTML, Javascript, MySQL, & PHP.
- Qualification pertinente en communication et digital dans le domaine de la santé et/ou de la recherche sur les maladies neuromusculaires serait un plus!

Compétences requises :

- IT sur plusieurs plates-formes
- Graphisme et en conception/mises à jour de sites Web
- Expérience en création et production de newsletters, de rapports, de contenu de sites Web et d'autres supports de communication digitaux et print.
- Formation et assistance technique aux utilisateurs d'outils informatiques.
- Bilingue en Anglais

Savoir-être souhaité :

- Capacité à travailler en équipe
- Autonomie, sens de l'organisation
- Gestion des priorités & délais
- Avoir le sens de l'écoute et du dialogue
- Capacité à arbitrer & à résoudre des problèmes
- Être réactif et disponible pour assurer un service performant aux utilisateurs
- Faire preuve de patience et de pédagogie vis à vis des utilisateurs
- Identifier les enjeux et intégrer l'ensemble des dimensions d'une situation
- Esprit de synthèse
- Pragmatisme

Des déplacements éventuels sont à prévoir.

Ce poste à pourvoir en CDD d'un an à temps plein est basé à l'Institut de Myologie (Hôpital Pitié Salpêtrière, Paris 13)

Merci d'envoyer par e-mail votre candidature (CV + lettre de motivation) à l'adresse suivante: recrutement-aim@institut-myologie.org