OFFRE d’EMPLOI : L’institut de Myologie recrute un responsable communication (H/F)

***L’institut de myologie***

Situé à Paris au cœur du plus grand centre hospitalier européen, Groupe Hospitalier la Pitié-Salpêtrière, l'Institut de Myologie est né en 1996 sous l’impulsion d’une association de malades et parents de malades, l’AFM-Téléthon, en partenariat avec l’Assistance-Publique – Hôpitaux de Paris, Sorbonne Université, l’INSERM, le CNRS, le CEA. Son objectif : favoriser l’existence, la reconnaissance et l’essor de la myologie en tant que discipline clinique et scientifique à part entière. L’Institut de Myologie coordonne, autour du malade, l’évaluation, le diagnostic, la prise en charge médicale, la recherche fondamentale, la recherche appliquée, la recherche clinique et l’enseignement. Demain, la Fondation de Myologie, en cours de création, permettra de pérenniser et d’élargir les actions de l'Institut de Myologie. La Fondation aura comme objectif l’étude du muscle, véritable modèle d’innovation pour la recherche médicale, dans tous ses états qu’il soit malade, sain, accidenté, entrainé ou vieillissant.

L’Association Institut de Myologie, association de statut loi 1901, a été créée en 2005 par l’AFM-Téléthon comme structure support de cet ensemble.

***I Contexte***:

L’Institut de Myologie est une structure complexe rassemblant des professionnels issus d’organismes divers (Assistance-Publique- Hôpitaux de Paris, INSERM, CNRS, Sorbonne Université, CEA, Association Institut de Myologie).

Afin de permettre aux secteurs par activité de mieux travailler ensemble, une véritable politique de communication interne principalement et prioritairement, et une démarche de co-construction en communication externe, doit être mise en place. Un(e) responsable de communication est recherché à cet effet. Poste en CDD à temps plein.

***II. LES MISSIONS/ACTIVITES PRINCIPALES :***

Rattaché(e) au Secrétaire Général de l’Association Institut de Myologie, le(a) responsable de communication aura pour mission :

En interne

* Participer à l’élaboration de la stratégie de communication interne et la mettre en œuvre
* Favoriser la synergie de l’ensemble des équipes (environ 250 personnes répartis sur plusieurs sites)
* Assurer l’élaboration et la réalisation des outils de communication interne (intranet Synergie, newsletter.) valorisant les actions des équipes des différents pôles
* Organiser des événements de communication interne
* Participer à des projets transversaux (projet stratégique, groupes de travail RH….)

En externe

* Participer à l’élaboration de la stratégie de communication externe en collaboration étroite avec les équipes de l’AFM téléthon et la mettre en œuvre
* Piloter les actions de visibilité externe sur les sites internet et réseaux sociaux actuels ou à venir, basés sur les missions de l’Institut de Myologie et demain de sa Fondation
* Assurer l’élaboration et la réalisation des outils de communication digitaux et classiques auprès des différents partenaires, acteurs et cibles dont la communauté scientifique, les malades, le grand public… dans le cadre d’une stratégie et d’une gouvernance stricte (présentation Idm, Fondation, Projets, donateurs…)
* Co-organiser des événements propres ou relais de la Galaxie AFM en étroite collaboration avec les équipes de communication de l’AFM et le plan stratégique de l’Institut.

En collaboration avec l’AFM-Téléthon

* Etre le relais des actions de communication interne de l’AFM-Téléthon à l’Institut de Myologie
* Organiser et coordonner les actions liées au Téléthon qui se déroulent à l’Institut de Myologie et impliquent ses personnels
* Organiser et coordonner la fête de la science et toutes autres manifestations
* Participer à l’élaboration de la communication externe de l’Institut de Myologie et de sa planification en lien avec le Service Communication de l’AFM-Téléthon et la Direction

En collaboration avec l’Institut des Biothérapies

* Collaborer avec les chargés de communication interne des autres instituts de la Galaxie AFM-Téléthon (Généthon, I-stem…)

***III-FORMATION ET EXPERIENCE***

5 à 10 ans d’expérience dans le domaine de la communication interne et externe avec une expérience indispensable dans le milieu de la santé et/ou du secteur public ou parapublic

Une formation scientifique serait appréciée.

***IV COMPETENCES***

* Maîtrise enjeux et techniques communication
* Forte sensibilité à la communication sur des publics spécifiques (scientifique, santé, patient)
* Maîtrise rédactionnelle sur les différents formats de communication (classiques et digitaux)
* Sens du travail en équipe et de la collaboration
* Rigueur, planification, anticipation et sens de l’organisation
* Capacités relationnelles développées
* Capacité d’adaptation et réactivité
* Écoute et compréhension

***V CONNAISSANCES***

* Bon niveau d’anglais (écrit indispensable)
* Outils bureautiques et d’édition (Photoshop ou équivalent….), du RichMedia
* Maitrise des usages réseaux sociaux pro (LinkedIn) et grand public, de l’usage des sites web (navigation, adaptation de formats, SEO (sans notion de technique car externalisé)

***VI LIEU D’EXERCICE***

* Groupe Hospitalier La Pitié-Salpêtrière (Paris 13)
* Déplacements possibles (Hôpital Trousseau, Evry AFM, événements nationaux)

Merci d’adresser par mail votre dossier de candidature (CV + lettre de motivation) à l’adresse suivante : [recrutement-aim@institut-myologie.org](mailto:recrutement-aim@institut-myologie.org)