

Stagiaire chargé(e) de mission en communication interne (H/F)

Depuis sa création en 1996 par l'Association française contre les myopathies (AFM), l'Institut de Myologie a centré son développement autour de son objectif premier, favoriser l'existence et la reconnaissance de la myologie en étant un centre d'expertise dédié au muscle et à la fois un centre de référence pour le diagnostic, la prise en charge et le suivi des malades neuromusculaires et une plateforme de recherche clinique, appliquée et fondamentale. Prochainement l'Association va se transformer en fondation reconnue d'utilité publique, 1er pôle international dédié à la science du muscle. Cette réalisation a pour but prioritaire de sécuriser les découvertes pour les malades, de pérenniser une discipline émergente et de doter l'Institut des moyens uniques pour développer les travaux au sein d'une nouvelle architecture à la pointe de la modernité. Le développement des outils de communication existants et la mise en place de nouveaux outils apparaissent comme primordiaux pour accompagner cette transformation.

L'Association Institut de Myologie recherche un stagiaire chargé(e) de mission en communication interne (H/F).

Missions

Au sein de l'équipe de coordination, vous prendrez part à la mise en place et au développement des outils de communication interne de l'Institut de Myologie.

Sous la responsabilité de la coordinatrice projets stratégiques:

- Ø vous participerez à la structuration du portail de collaboration et d'échange (intranet) au sein de l'Institut de Myologie en collaboration avec l'AFM/TELETHON (technologie office 365)
- Ø vous proposerez des solutions pour inciter les membres de l'Institut à l'utiliser
- Ø vous gèrerez l'intégration des contenus en lien avec les contributeurs du nouvel Intranet
- Ø vous mettrez en place des réunions et ateliers liés au projet
- Ø vous mettrez en place des procédures destinées aux différents acteurs pour la mise en ligne des documents
- Ø vous participerez et serez force de proposition aux comités éditoriaux du nouvel intranet en collaboration avec les ambassadeurs et les personnes ressources
- Ø vous contribuerez à la mise à jour des informations en ligne
- Ø vous participerez à l'organisation d'événements, réunions du personnel

- Ø vous concourez à la valorisation en interne des activités de l'Institut de Myologie
- Ø vous participerez ponctuellement aux opérations de communication externe en lien avec l'AFM-Téléthon

Profil

De formation universitaire ou grandes écoles Bac+ 3 à 5 en communication et multimédia, vous maîtrisez et utilisez au quotidien les outils de communication internet. Vous connaissez également les outils web de publication de contenus ainsi que les outils bureautiques. Des compétences sur SharePoint, Yammer et l'environnement Microsoft seraient un plus.

Réactif (ve), dynamique et autonome, vous avez un excellent relationnel et savez prendre des initiatives, organisé (e) et rigoureux (se) , vous savez gérer vos priorités et serez à même d'évoluer dans un environnement challengeant et exigeant. Vous appréciez le travail en équipe

Le stage est à pourvoir dès que possible.

Merci d'adresser par courrier électronique votre dossier de candidature (CV + lettre de motivation) à l'adresse suivante : b.pellerin@institut-myologie.org.