

Téléthon

4 ET 5 DECEMBRE 2009

Communiqué de presse

Evry, le 18 novembre 2009

Le Téléthon online à la pointe de l'innovation et du Web 2.0

Une opération de collecte innovante « Un million pour le Téléthon »

Pour la seconde année, le Téléthon lance sa page de pixels solidaires : construire un mur virtuel au profit du Téléthon. Une mosaïque de logos ou de photos des e-donateurs avec un accès direct à leur site Internet et un témoignage de leur implication. Nouveauté 2009 : pour une meilleure visibilité, une page est dédiée aux entreprises, et une autre aux particuliers.

Disponible depuis le 5 novembre 2009 <http://www.un-million-pour-le-telethon.com>



Des outils de sensibilisation et de mobilisation

Une communauté d'internautes solidaires

Le site www.telethon.fr propose cette année un véritable espace communautaire, pour permettre aux internautes de soutenir et de relayer activement la cause sur le web, grâce aux bannières, aux logos ou aux affiches mis à disposition. Ils peuvent inviter leurs proches à faire un don grâce aux emailings, collecter en ligne grâce aux mini-formulaires de dons et prendre la parole en créant un blog, en participant aux forums de discussions ou en postant des vidéos.

De nombreux professionnels du web -plus d'une centaine en 2008- relaient fidèlement le Téléthon sur leur(s) site(s) et participent ainsi activement à la collecte sur le web. Parmi les partenaires qui permettent l'efficacité du dispositif 2009 : FTVI, Facebook, Cdiscount, Yahoo, TradeDoubler, Orange, Google, Blogspirit, BigMouthMedia,... http://www.telethon.fr/ewb_pages/e/e-mobilisation-comment.php

Le Téléthon accompagne également cette année ses web bénévoles dans la **blogosphère** afin de les aider dans leur implication et à porter le message du Téléthon plus largement sur le web.

En ligne <http://blog-officiel.blogs.afm-telethon.fr/>

Nouveauté 2009, le Tweethon : le 1^{er} jeu basé sur les contacts Twitter !

Pour les nostalgiques du casse-briques : un jeu Flash intégré à Twitter qui consiste à, non pas à casser des briques, mais à rallier le maximum de contacts à la cause du Téléthon. Un jeu symbolique pour prouver qu'ensemble on est « **Tous plus forts que Tout** » !

En ligne depuis le 9 novembre www.tweethon.fr



Contact

Service de Presse AFM- Amélie Perrier
01 69 47 25 56 - aperrier@afm.genethon.fr

Le Téléthon est aussi sur Facebook ! Une page a spécialement été créée afin que puisse s'exprimer et se mettre en contact tous ceux qui se sentent concernés par la cause du Téléthon. Une application Facebook est spécifiquement dédiée à la cause du Téléthon. « **Mes amis sont formidables** » permet de tester ses amis et des les sensibiliser à la cause : qui est le plus généreux, le plus solidaire, bref, le plus formidable ? Alors faites voter, et faites jouer l'émulation. **En ligne le 16 novembre** <http://www.facebook.com/téléthon>



Les mobinautes sont également mobilisés avec m.telethon.fr, le site mobile du Téléthon, qui leur permet de participer, grâce à Orange, Apple-iTunes, Bouygues Télécom, Backelite et le Groupe Open, également via l'application iPhone : info en continu, publication de messages de soutien, géolocalisation des manifestations, don par carte bancaire...

Parmi l'ensemble des outils mis à disposition, sur sa page **iGoogle** il est possible de garder un œil sur le compte à rebours et sur la collecte en personnalisant sa page avec le **widget Téléthon** (développé par Kreative Technologies). **Et enfin, pour se rendre à l'une des 20 000 manifestations du Téléthon organisées partout en France, il est possible de les localiser grâce à Google Maps. Sur www.telethon.fr, il suffit de rentrer le nom de sa ville en utilisant Google Maps et toutes les animations locales s'afficheront.**



A propos du Téléthon

Les 4 et 5 décembre prochains, pendant 30 heures, la France vivra au rythme du Téléthon, cet élan populaire exceptionnel, à la fois festif et engagé. 30 heures d'émission sur France 2 et France 3, 80 partenaires nationaux, 20000 animations partout en France, 200000 bénévoles mobilisés, 5 millions de participants, 22000 manifestations, 1,2 million de donateurs... Cet élan de générosité donne aux familles de **l'Association Française contre les Myopathies la force et les moyens de conquérir de nouvelles victoires contre la maladie. Grâce aux dons du Téléthon, ce sont 30 premières maladies qui sont aux portes du médicament. 30 maladies qui ouvrent la voie à la médecine de demain. Parce que **Tous on est plus forts que Tout.****

Contact

Service de Presse AFM- Amélie Perrier
01 69 47 25 56 - aperrier@afm.genethon.fr